

Waarom slaagt slechts één op vier AI-projecten op de werkvloer?

Op 3 juni organiseerde Glowi een inspirerende namiddag rond AI binnen HR. De cijfers liegen er niet om: ondanks de enorme investeringen en het technologische potentieel slaagt 75% van de AI-initiatieven er niet in om hun beloften waar te maken. Maar hoe komt dat? En hoe zorg je ervoor dat AI meer wordt dan een buzzword?

Twee krachtige stemmen gaven hun visie: Elly Huysmans, co-CEO van Glowi, en Mieke De Ketelaere, AI-expert. Samen brachten ze een helder verhaal over technologie, menselijkheid, en vooral: realistische vooruitgang.

AI bij Glowi: een ethische en pragmatische aanpak

Elly Huysmans nam het publiek mee in hoe Glowi vandaag omgaat met AI. Vanuit de waarden oplossingsgericht, ethisch en waarde(n)-gedreven, zet Glowi AI enkel in als het mensen en processen versterkt. Geen technologie om de technologie, maar AI die tastbaar iets verbetert:

- Betere kandidaatmatching via AI-ondersteunde werving & selectie
- Inclusieve communicatie voor anderstalige medewerkers (bv. vertaaltools en avatars)
- Chatbots zoals Glowmate, die interne info toegankelijker maken
- Slimmere mailboxanalyse voor efficiëntere administratieve flow

Maar Elly toonde ook waar het niet werkt: voicebots die afhaken bij onverwachte reacties, vertaalsoftware die te weinig context begrijpt, en tools die in theorie schitteren, maar in de praktijk falen.

“

"Het begint bij de juiste use case. En durven falen. Want alleen zo leer je wat écht werkt."

Elly Huysmans

”

De 25%-grens en de AI-paradox

Mieke De Ketelaere zoomde uit: waarom lukt AI maar bij 1 op 4 projecten, wereldwijd? Volgens haar ligt de oorzaak zelden bij de technologie zelf, maar bij de mensen, processen en verwachtingen errond.

AI werkt vooral goed bij zogenaamde 4D-taken: dull, dirty, dangerous, dear. Maar als je AI inzet voor complexere of gevoelige processen zonder duidelijke doelstelling of draagvlak, loop je tegen de muur.

Wat dan wél werkt:

- Duidelijke businessdoelen formuleren
- Meten wat werkt i.p.v. zomaar inzetten en hopen op resultaat

- Medewerkers meenemen en opleiden in AI-denken
- Ethische omkadering, o.a. via AI-beleidskaders, sandboxes en registratiesystemen

Ze haalde o.a. BIC en Barbie aan als voorbeelden van merken die durfden innoveren én hun visie aanpassen, en illustreerde met humor hoe mispercepties ons vaak parten spelen (denk aan de LEGO-eendjes-oefening).

“

"AI zonder menselijk inzicht is als een auto zonder stuur. Het rijdt misschien, maar je weet niet waar naartoe."

Mieke De Ketelaere

”

Key takeaways

- AI is geen wondermiddel, maar een hulpmiddel - en faalt vaak als er geen duidelijke nood, draagvlak of voorbereiding is.
- De sleutel ligt niet in technologie, maar in organisatiecultuur, ethiek en leiderschap.
- Succesvolle AI start met kleine, goed gekozen use cases, transparantie, en leren uit fouten.

Of zoals Elly het samenvatte:

"Gewoon doen. Falen. En opnieuw proberen."

Bij Glow HR Solutions verbinden we mensen en bedrijven. Of je nu talent zoekt, je carrière een boost wilt geven of strategisch HR-advies nodig hebt – wij staan voor je klaar. Interesse of een vrijblijvend kennismakingsgesprek? De koffie staat klaar! Contacteer ons via  HR Solutions .